



EARNINGS PRESENTATION

2º QUARTER / 2021



2Q21 - HIGHLIGHTS

EARNING RELEASES

	Consolidated Net Revenue R\$ 20.6 billion +9.0% vs 2Q20		Consolidated Net Profit R\$ 1.7 billion +9.0% vs 2Q20		Consolidated ^{adj}Ebitda R\$ 3.9 billion Mg. ^{adj}Ebitda 19.1%
	Revenue by Currency Dollar: 90% Real: 7% Other: 3%		Revenue & ^{adj}Ebitda by Operation North America 76% 96% South America 24% 4%		Operating Cash Flow R\$ 3.0 billion Free Cash Flow R\$ 2.2 billion

FINANCIAL | OPERATIONAL

	North America Operation Revenue: US\$ 2,948 million ^{adj} Ebitda Margin: 24.5%		Financial Leverage Real: 1.45x vs 2.07x in the 2Q20 Dollar: 1.55x vs 1.79x in the 2Q20		Dividends Distribution of R\$ 958.4 million dividend yield of around 7.0%.
	South America Operation Revenue : R\$ 5,024 million ^{adj} Ebitda Margin : 3.6%		Equity Investment Acquisition of relevant passive stake in BRF		Buyback Program Buyback program of 26 million shares Cancellation of 20 million treasury shares.

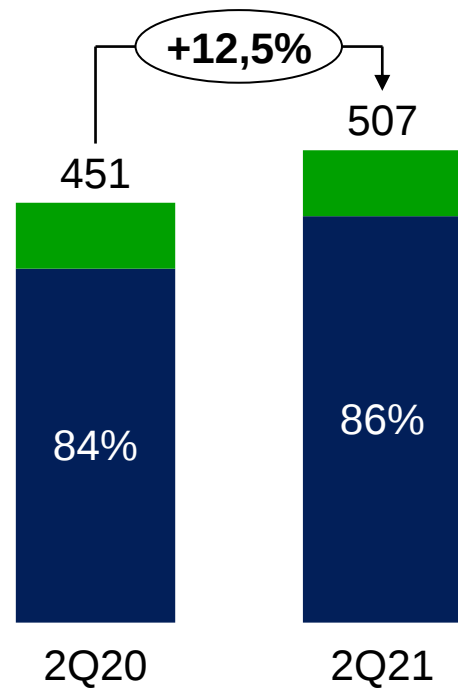
OPERATIONS



NORTH AMERICA OPERATION

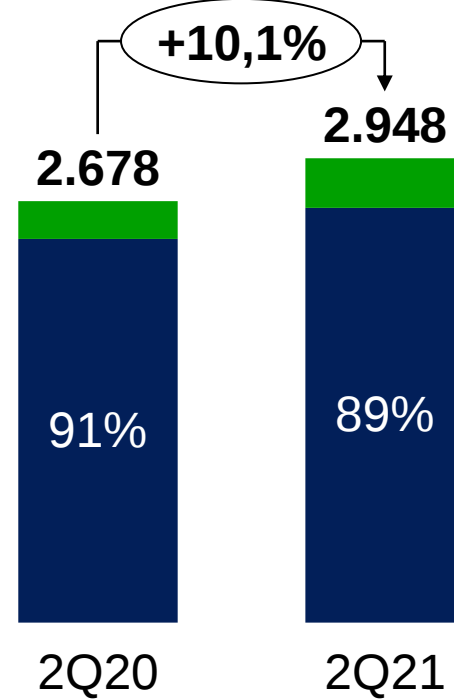
OPERATIONAL AND FINANCIAL PERFORMANCE – 2Q21

SALES VOLUME
(Thousand tons)



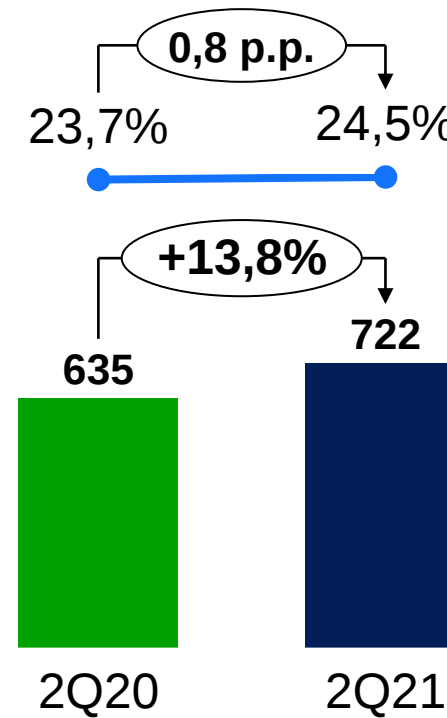
EM DM

NET REVENUE
(US\$ million)



EM DM

adjEBITDA (US\$ million)
& **adjEBITDA Margin (%)**



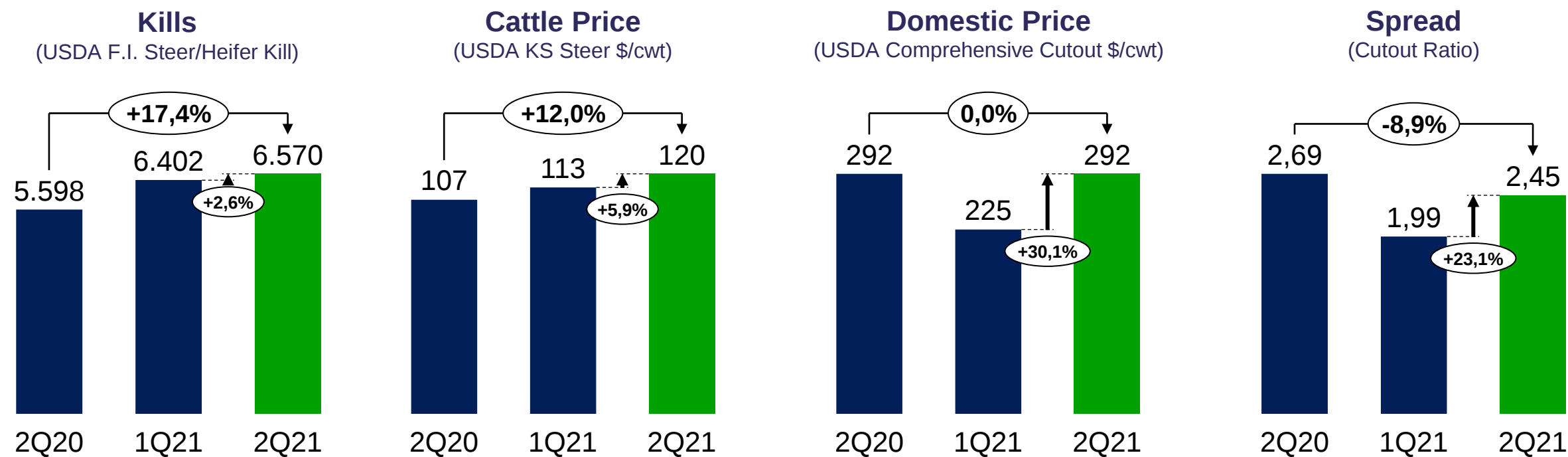
EBITDA EBITDA Margin



Net Revenue
**US\$ 2.9
BILLION**

76 %
of the
consolidated

MARKET DATA USA

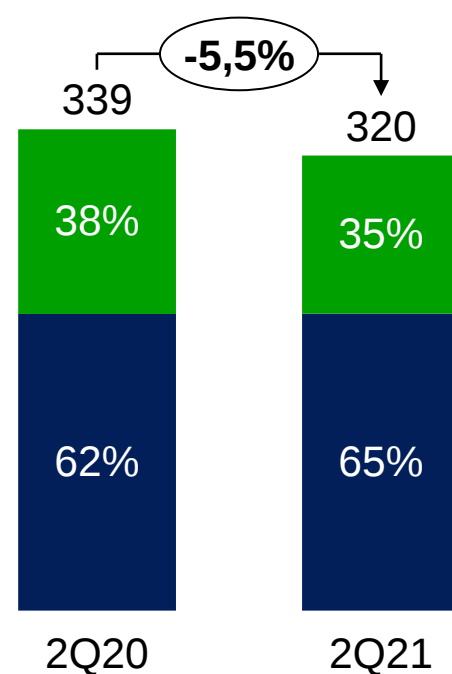


- The sector showed excellent performance, highlighting strong demand and wide availability of cattle, resulting in a significant slaughter of 6,570 million heads (+17.4% vs 2Q20).
- The quarter was marked by a high consumption of beef, driven by the US economic recovery, especially in the foodservice sector, and Barbecue Season kept its sales price stable year-on-year.
- The Cutout Ratio in 2Q21 was 2.45 (-8.9% vs 2Q20), a drop reflecting higher cattle prices and stable sales.

SOUTH AMERICA OPERATION

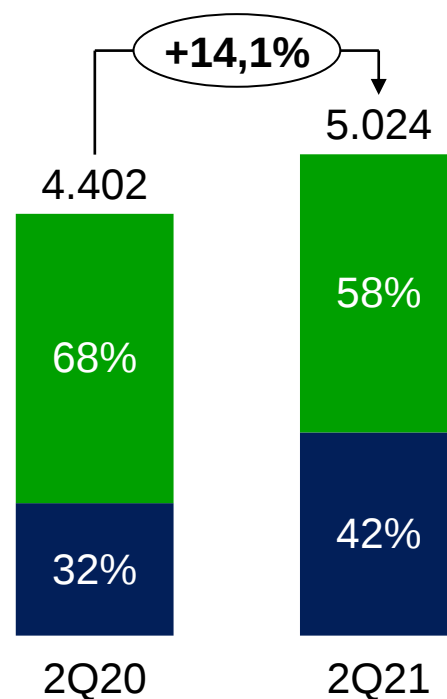
OPERATIONAL AND FINANCIAL PERFORMANCE – 2Q21

SALES VOLUME
(Thousand tons)



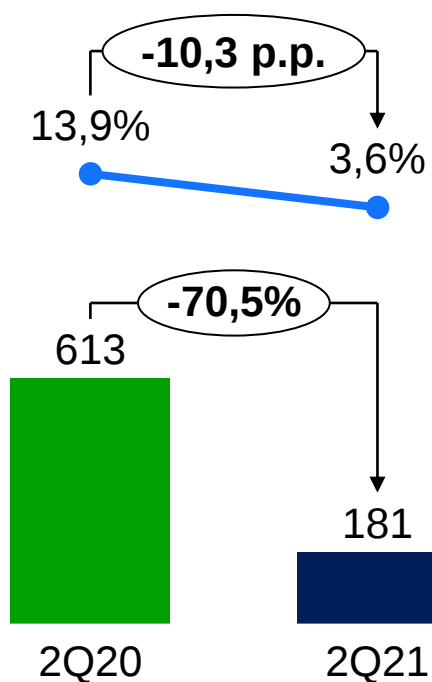
EM DM

NET REVENUE
(R\$ million)



EM DM

adjEBITDA (R\$ million)
& **adjEBITDA Margin (%)**



EBITDA EBITDA Margin



Net Revenue
**R\$ 5.0
BILLION**

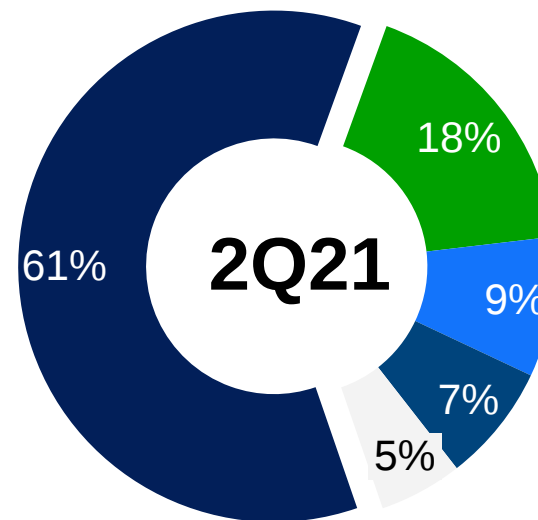
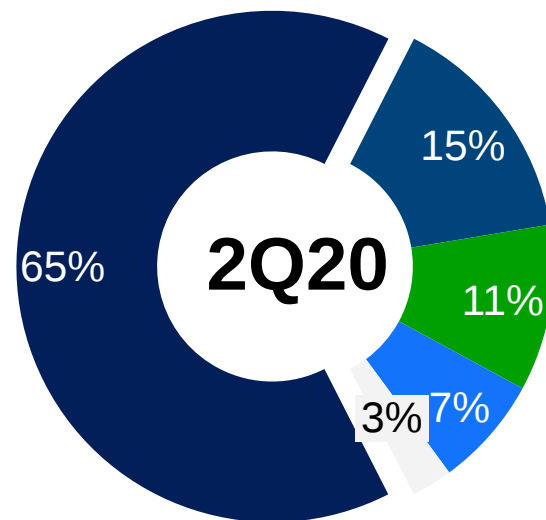
24 %
of the
consolidated

OPERATION

SOUTH AMERICA

EXPORT DESTINATIONS

(% of revenue)



■ Asia (CH & HK)
 ■ European Union
 ■ Middle East
 ■ North America (USA)
 ■ Other

Operational Improvement & Cost Management (2Q21 vs 2Q20)



- + 1,22 % in hindquarter yield performance
- + 0,99 % in forequarter yield performance
- - 6,4 % in the cost of packing per ton



- Improvement in the performance of boneless Corporate



- + 0,4% improvement in boneless performance
- + 2,5% improvement in trimmings performance
- - 25% Reduction in the Fixed Cost per animal

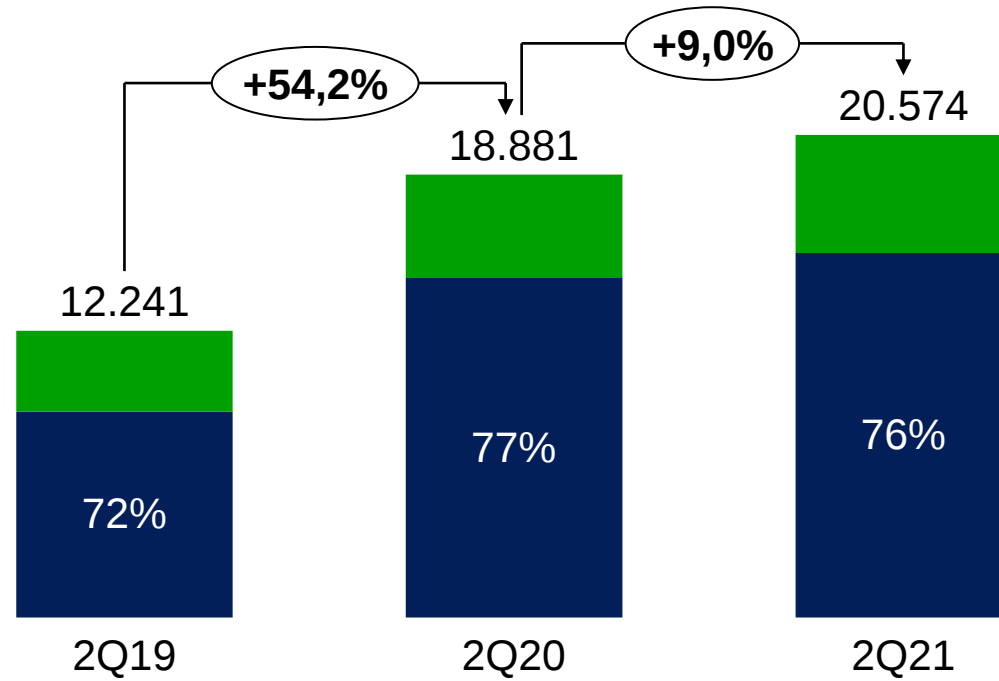
- About 61% of total export revenue went to Asia.
- The weak allocation of products to the foreign market was due to logistical problems at the end of the quarter, mainly with vessels and containers, which postponed the recognition of revenues for the next quarters.
- The capture of the operational efficiency program in 2Q21 was R\$ 99 million compared to 2Q20. Sequentially, improvement over 1Q21 was R\$ 30 million.

CONSOLIDATED RESULTS



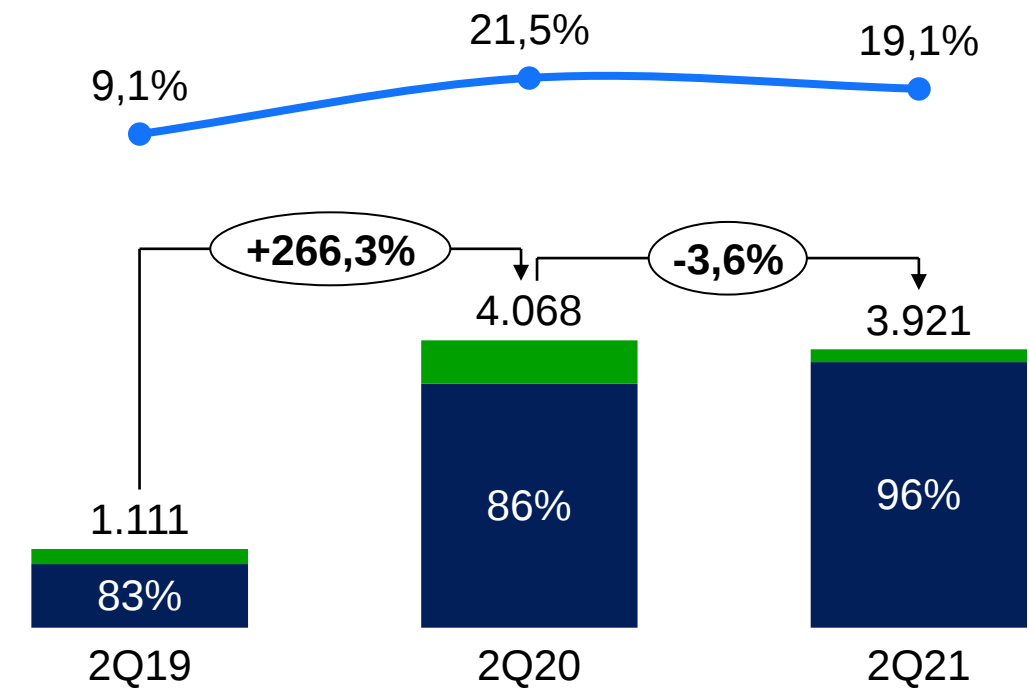
NET REVENUE & adjEBITDA (R\$ million)

NET REVENUE



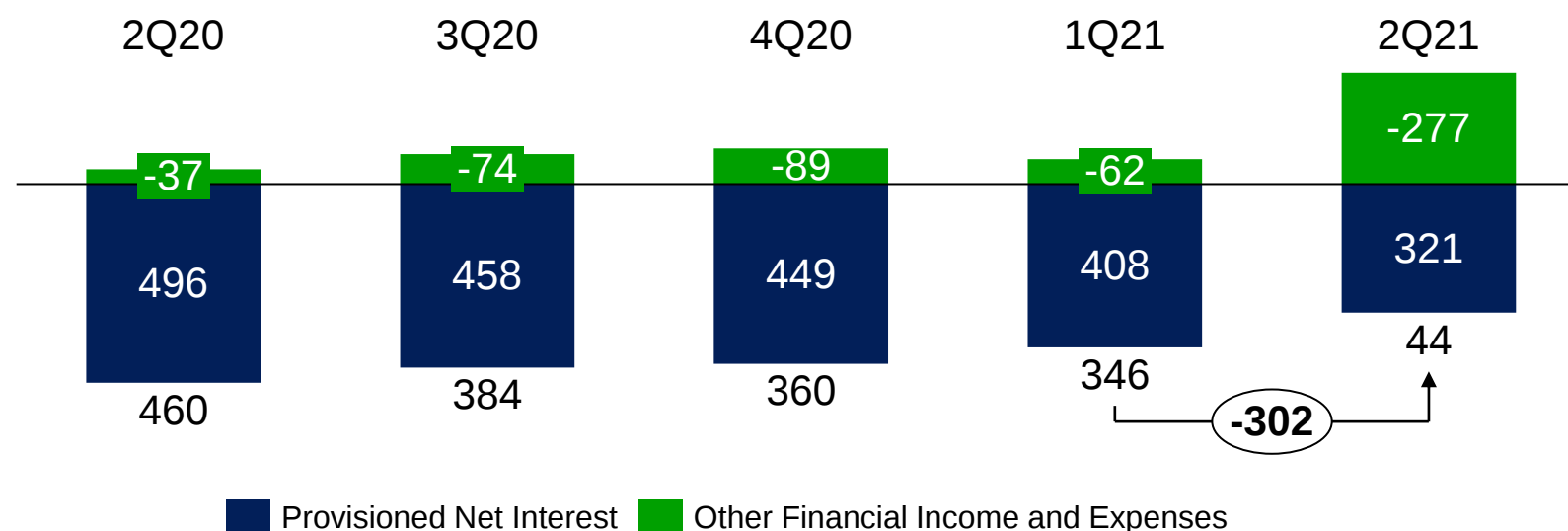
■ South America ■ North America

adjEBITDA & adjEBITDA Margin (in %)



■ South America ■ North America — EBITDA Margin

FINANCIAL RESULT (R\$ million)



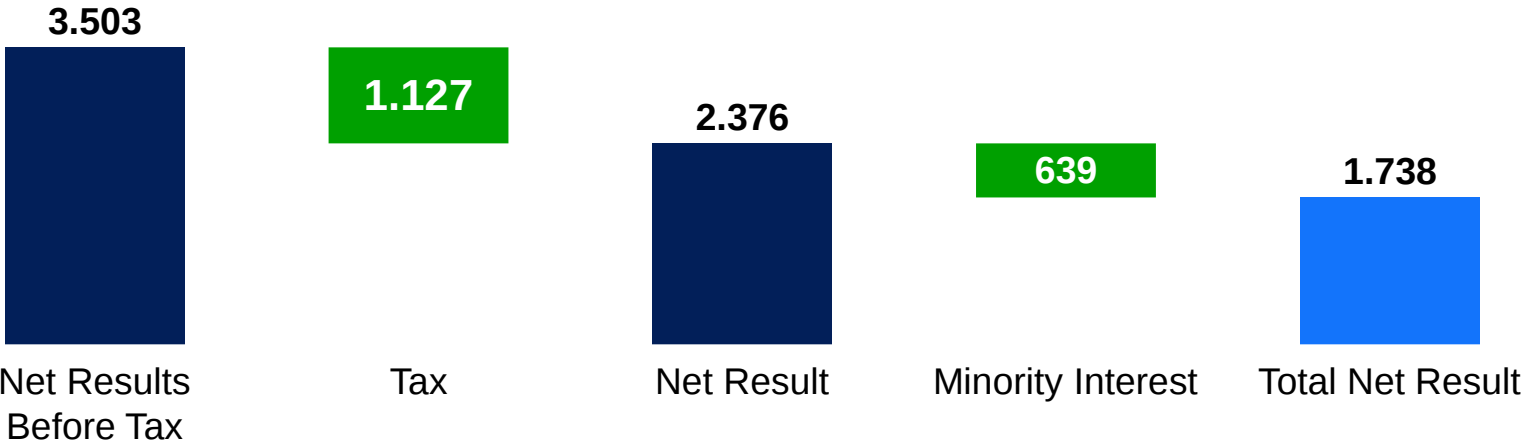
R\$ Million	2Q20	3Q20	4Q20	1Q21	2Q21	Δ 1Q21
Provisioned Net Interest	(496)	(458)	(449)	(408)	(321)	86
Other Revenues & Expenses	37	74	89	62	277	215
Recurring Financial Result	(460)	(384)	(360)	(346)	(44)	302
FX Variation	(314)	(229)	204	(387)	96	484
Net Financial Result	(774)	(613)	(156)	(733)	52	785

- The provisioned net interest was R\$ 321 million or US\$ 60,6 million.
- In 2Q21, we highlight the gain of R\$228.2 million related to the mark-to-market of the passive investment in shares of BRF and accounted for in "Other Financial Income and Expenses"

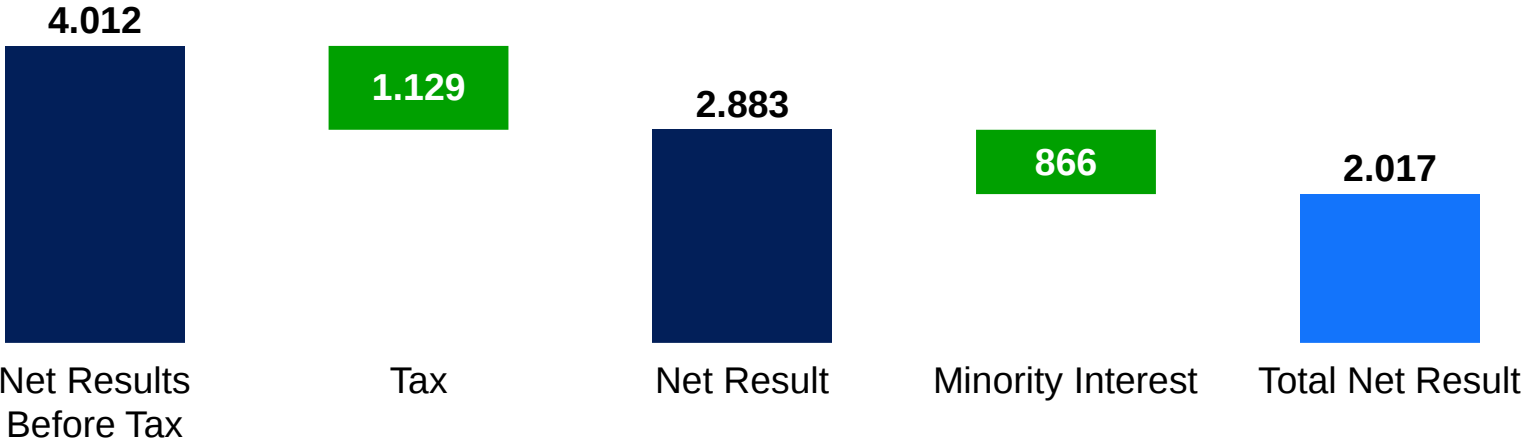


NET PROFIT (R\$ million)

2º QUARTER

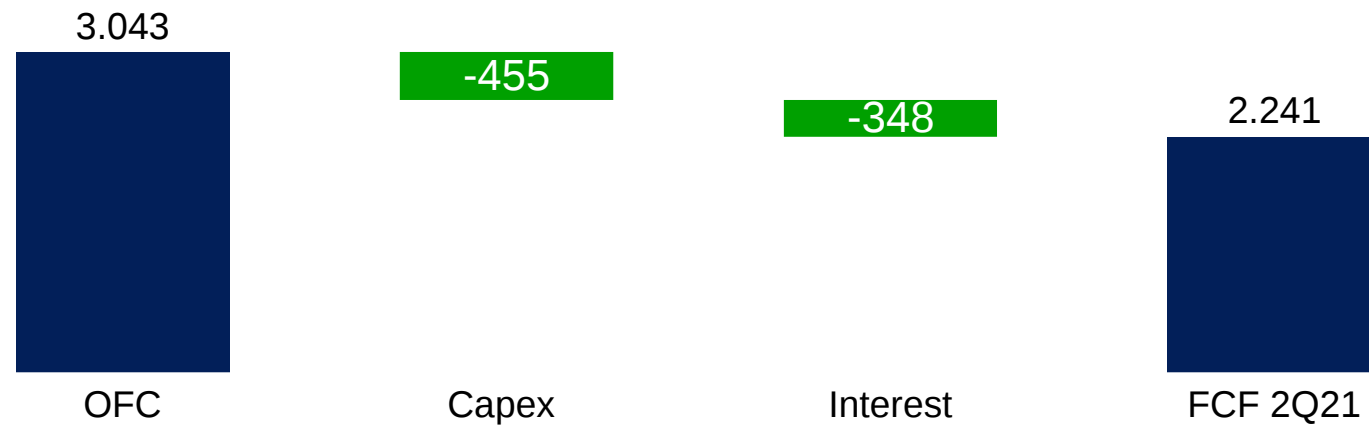


ACCUMULATED 6M2T21

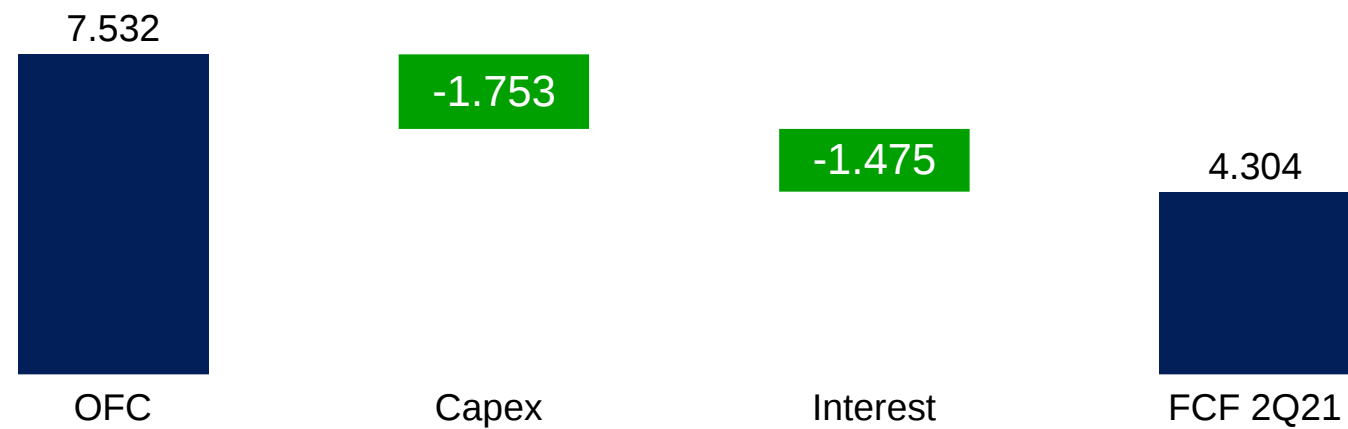


CASH FLOW (R\$ million)

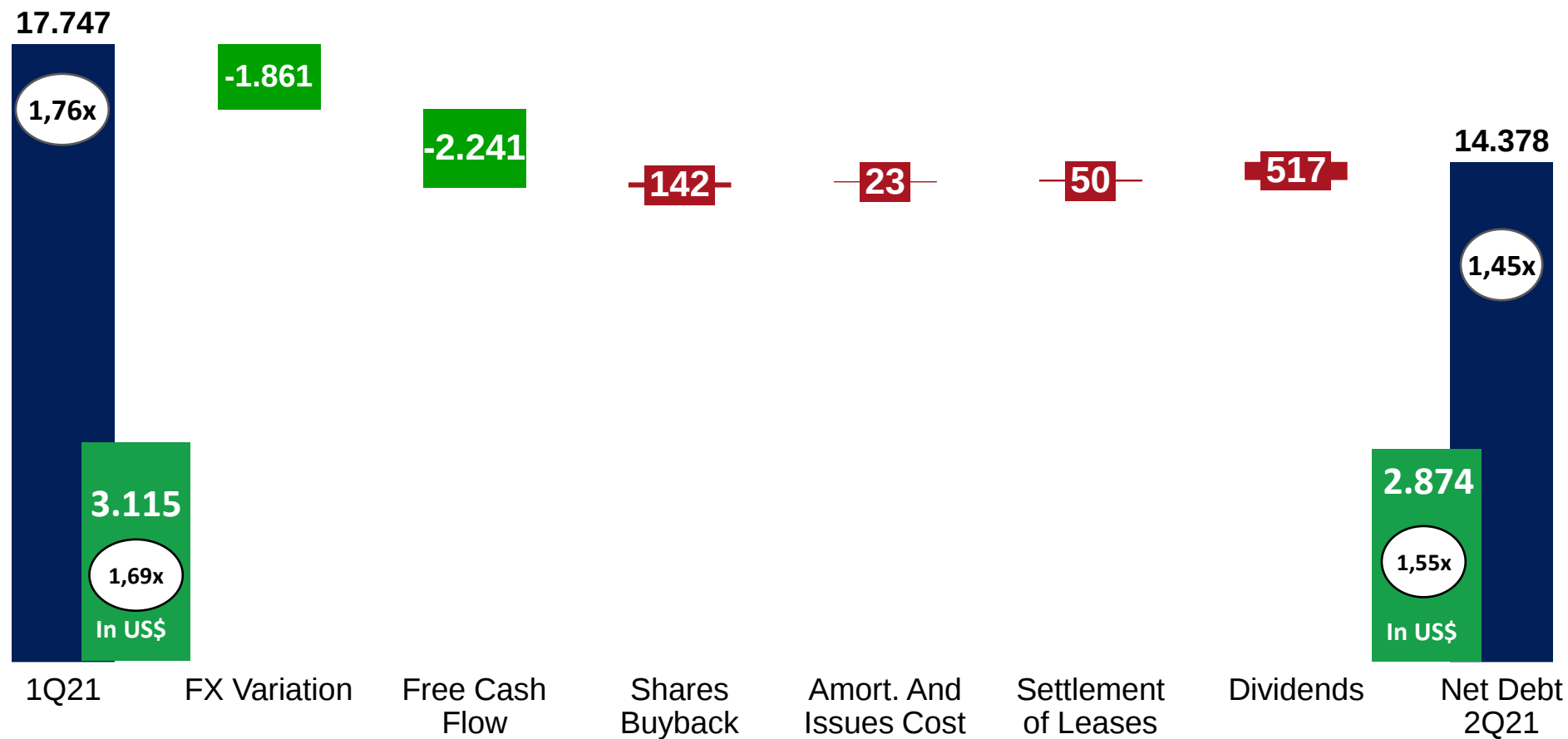
2º QUARTER



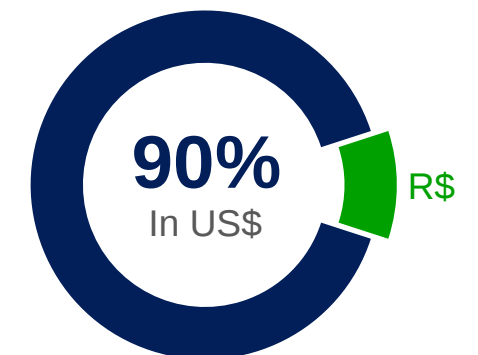
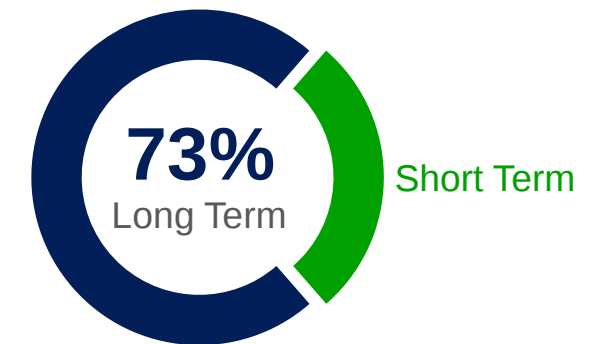
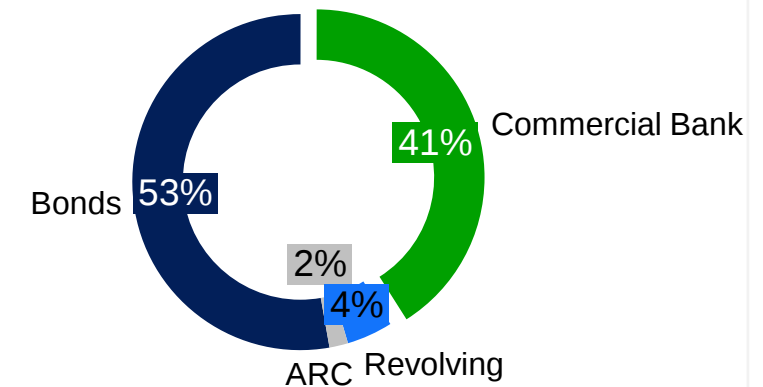
ACCUMULATED LTM – 2Q21



Net Debt & Leverage Evolution (R\$ million)

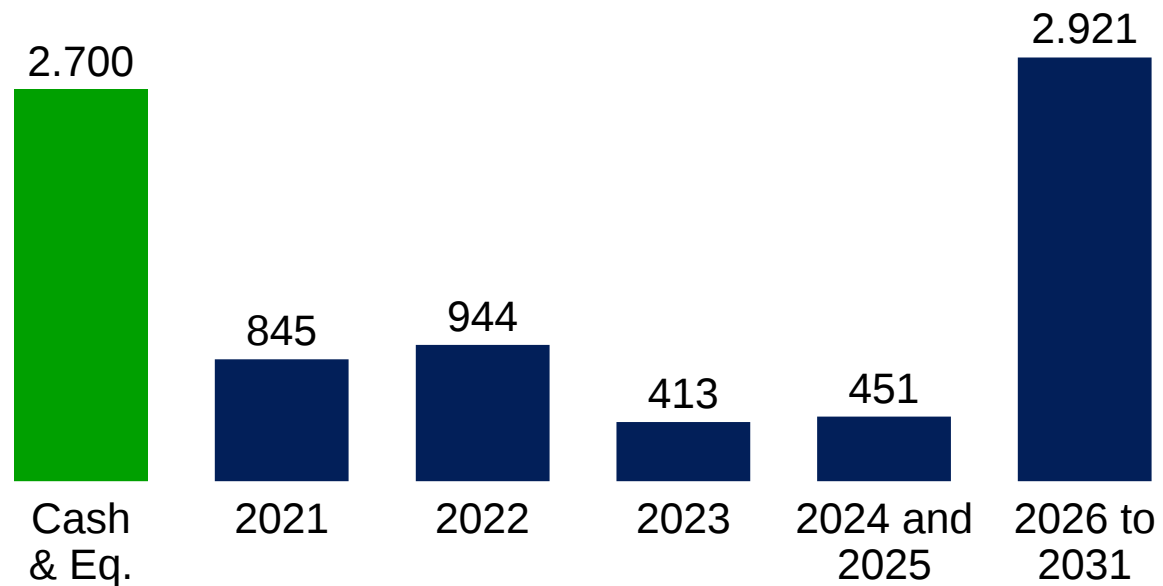


DEBT BREAKDOWN

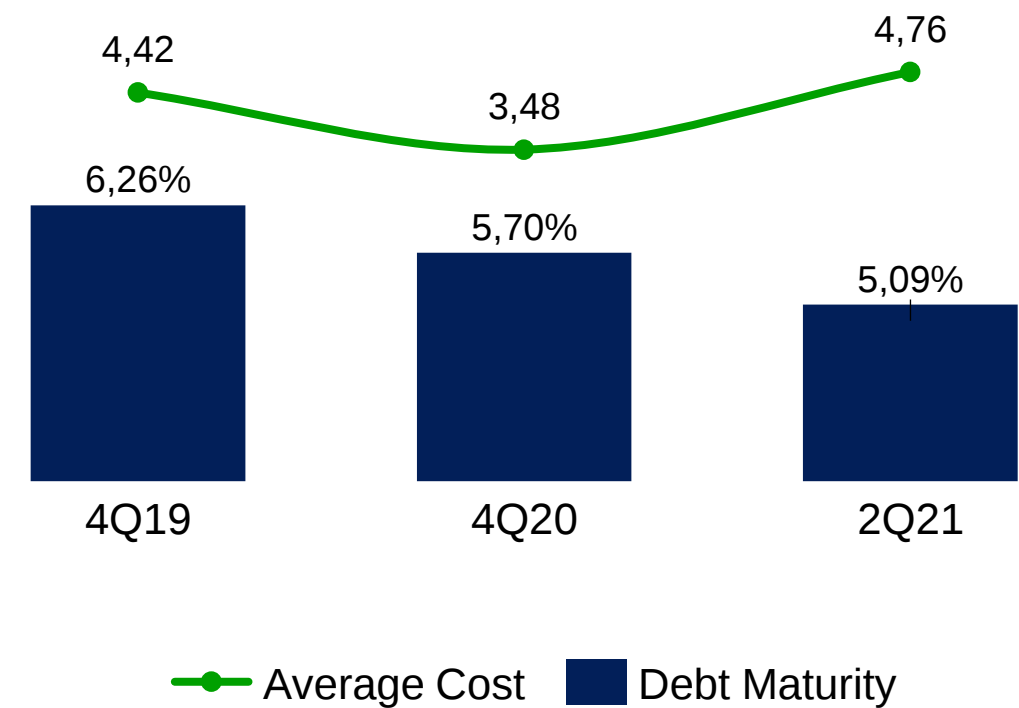


DEBT PROFILE

CASH POSITION AND DEBT SCHEDULE
(In US\$ Million)



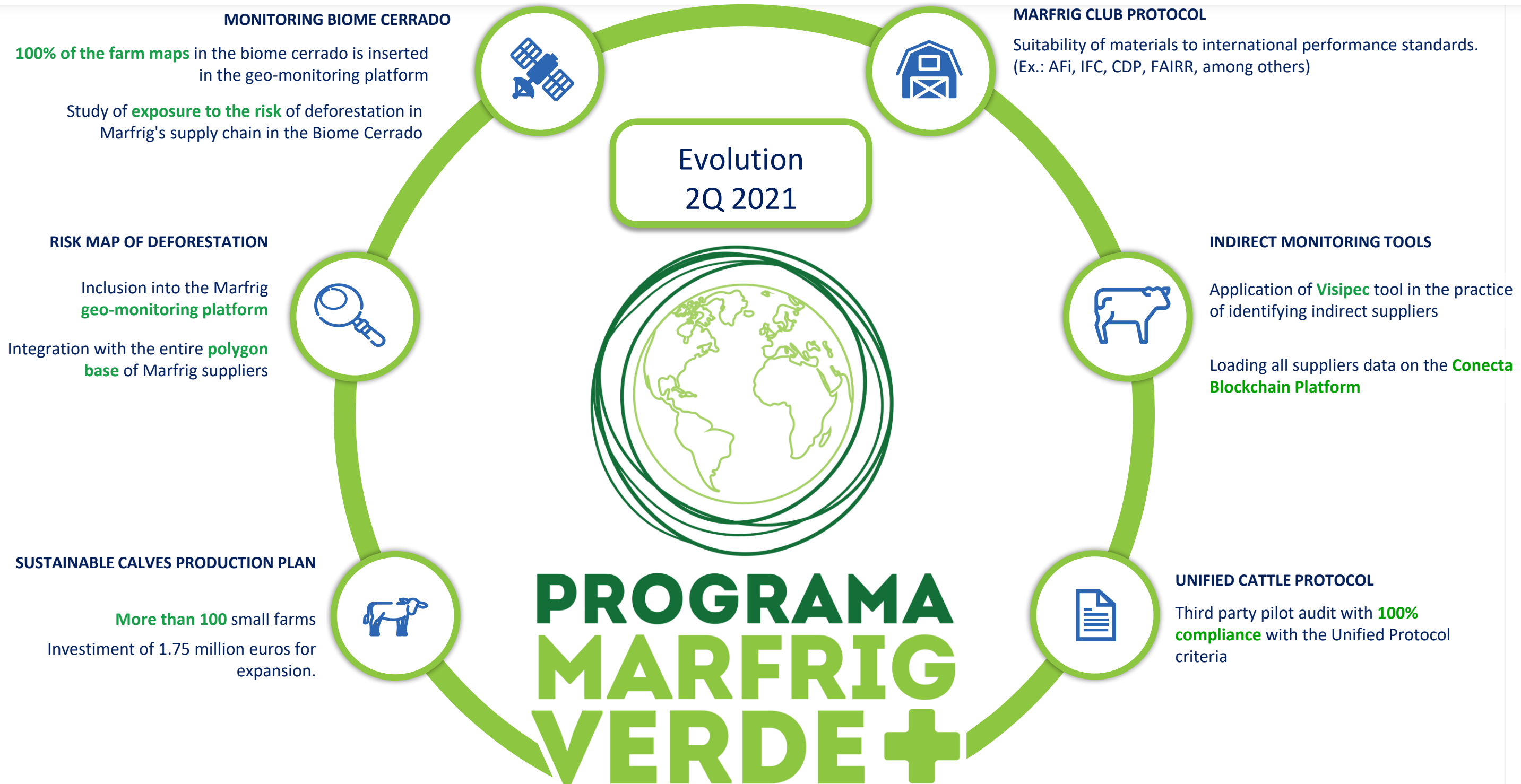
AVERAGE COST & DEBT MATURITY
(% p.a. & years)





**OUR BRAND IS
BLUE**

**OUR DREAM IS
GREEN!**



Disclaimer



Este material constitui uma apresentação de informações gerais sobre a Marfrig Global Foods S.A. e suas controladas consolidadas (em conjunto, a “Companhia”) na presente data. Tais informações são apresentadas de forma resumida e não têm por objetivo serem completas.

Nenhuma declaração ou garantia, expressa ou implícita, é realizada, nem qualquer certeza deve ser assumida, sobre a precisão, certeza ou abrangência das informações aqui contidas. Nem a Companhia nem qualquer uma de suas afiliadas, consultores ou representantes assumem qualquer responsabilidade por qualquer perda ou dano resultante de qualquer informação apresentada ou contida nesta apresentação. As informações apresentadas ou contidas nesta apresentação encontram-se atualizadas até 30 de junho de 2021 e, exceto quando expressamente indicado de outra forma, estão sujeitas a alterações sem aviso prévio. Nem a Companhia nem qualquer uma de suas afiliadas, consultores ou representantes firmaram qualquer compromisso de atualizar tais informações após a presente data. Esta apresentação não deve ser interpretada como uma recomendação jurídica, fiscal, de investimento ou de qualquer outro tipo.

Os dados aqui contidos foram obtidos a partir de diversas fontes externas, sendo que a Companhia não verificou tais dados através de nenhuma fonte independente. Dessa forma, a Companhia não presta qualquer garantia quanto à exatidão ou completude de tais dados, os quais envolvem riscos e incertezas e estão sujeitos a alterações com base em diversos fatores.

Esta apresentação contém declarações prospectivas. Tais declarações não constituem fatos históricos e refletem as crenças e expectativas da administração da Companhia. As palavras “prevê”, “deseja”, “espera”, “estima”, “pretende”, “antevê”, “planeja”, “prediz”, “projeta”, “alvo” e outras similares pretendem identificar tais declarações.

Embora a Companhia acredite que as expectativas e premissas refletidas nas declarações prospectivas sejam razoáveis e baseadas em informações atualmente disponíveis para a sua administração, ela não pode garantir resultados ou eventos futuros. É aconselhável que tais declarações prospectivas sejam consideradas com cautela, uma vez que os resultados reais podem diferir materialmente daqueles expressos ou implícitos em tais declarações. Títulos e valores mobiliários não podem ser oferecidos ou vendidos nos Estados Unidos a menos que sejam registrados ou isentos de registro de acordo com o Securities Act dos EUA de 1933, conforme alterado (“Securities Act”). Quaisquer ofertas futuras de valores mobiliários serão realizadas exclusivamente por meio de um memorando de oferta. Esta apresentação não constitui uma oferta, convite ou solicitação de oferta para a subscrição ou aquisição de quaisquer títulos e valores mobiliários, e nem qualquer parte desta apresentação e nem qualquer informação ou declaração nela contida deve ser utilizada como base ou considerada com relação a qualquer contrato ou compromisso de qualquer natureza. Qualquer decisão de compra de títulos e valores mobiliários em qualquer oferta de títulos da Companhia deverá ser realizada com base nas informações contidas nos documentos da oferta, que poderão ser publicados ou distribuídos oportunamente em conexão a qualquer oferta de títulos da Companhia, conforme o caso.



CONTATO

IR Diretor: Eduardo Pirani Puzziello

IR Gerente: Stephan Antonio Szolimowski

IR Analista: Vinicius Ferreira Saldanha Silva

ri@marfrig.com.br

(11) 3972-8600

TELECONFERENCIA DE RESULTADOS

2º TRIMESTRE / 2021

